

GiveDirectly

Contexte

GiveDirectly (GD) a pour but de révolutionner les dons internationaux - et des millions de vies – en fournissant des subventions en espèces directement aux plus pauvres du monde.

L'Institution de Brookings estime que 70 milliards de dollars de transferts en espèces seraient nécessaires pour éradiquer la pauvreté; le secteur de l'aide humanitaire dépense actuellement 135 milliards de dollars par an, dont une grande partie pour des interventions non factuelles. GiveDirectly veut changer cela, en faisant des transferts en espèces un modèle de référence pour l'aide étrangère - comme le fonds indiciel est un modèle de référence pour le secteur financier - et en accélérant ainsi la fin de l'extrême pauvreté.

Depuis son lancement en 2011, GD a collecté plus de 700 millions de dollars, distribué des fonds à plus de 900 000 familles et a ouvert des bureaux dans 8 pays. Nous avons également appuyé des recherches expérimentales à grande échelle qui indiquent un fort impact de nos programmes sur les bénéficiaires. En conséquence, GD a été reconnue comme l'une des organisations à but non lucratif les plus innovantes par la [Fast Company](#), tandis que le mouvement croissant de transfert d'argent et le rôle prépondérant de GD dans celui-ci ont été présentés dans les revues [New York Times Magazine](#), [This American Life](#), [Foreign Affairs](#), et [The Economist](#).

Nous sommes à la recherche de talents exceptionnels pour agrandir notre équipe. Notre culture est directe, analytique, non hiérarchique et rapide. Nous recrutons des candidats dans les meilleures organisations de tous les secteurs d'activité – notre équipe a reçu des éloges de cabinets de conseil, de banques d'investissement, de jeunes entreprises, d'organisations à but non lucratif et des administrations publiques, pour n'en citer que quelques-uns. Nous valorisons la capacité et le désir d'apprendre sur des années d'expérience. Nous offrons des salaires et des avantages compétitifs ainsi que des primes en fonction des performances.

Aperçu du rôle

Travaillant en étroite collaboration avec le directeur de pays, le Charge des Relations Externes (CRE) sera responsable de la mise en œuvre de notre stratégie de sensibilisation ainsi que l'obtention des autorisations pour les programmes actuels et futurs de GD. Le CRE dirigera l'établissement de stratégies et de plans qui s'alignent sur les objectifs de développement social du gouvernement et des donateurs, ce qui améliorera la collaboration de GD et la mise en œuvre du programme. En outre, le CRE sera chargé d'analyser, de surveiller toute activité et/ou changement législatif, de déterminer son impact potentiel sur les transferts de cash et de mettre en place des plans d'atténuation pour positionner GD comme le leader des transferts de cash au Maroc et dans les pays francophones voisins.

Le CRE s'engagera également auprès des dirigeants communautaires pour assurer le bon fonctionnement des programmes de GD aux niveaux régional et national. Le rôle récompensera des compétences exceptionnelles en communication, de solides compétences en matière d'établissement de relations et de gestion des risques, l'indépendance et un jugement de haute qualité.

Responsabilités

Relations extérieures

- Obtenir l'autorisation pour GD d'opérer et tenir les points focaux au courant des activités de GD
- Développer des partenariats bénéfiques pour les opérations de GD
- Cartographier les objectifs de développement social du gouvernement et des donateurs qui permettront aux programmes GD d'intégrer ces objectifs.
- Élaborer des rapports et des plans de diffusion avec les parties externes
- Organiser et assister aux réunions avec les ministères de tutelle et d'autres ministères concernés
- Se conformer aux obligations de déclaration des ONGI aux niveaux national et du district
- Gérer les matières diverses liées aux relations extérieures

Médias et plaidoyer

- Développer une stratégie média pour positionner GD en tant que leader du cash et promouvoir sa marque
- Construire des relations efficaces avec les maisons de médias et les promoteurs locaux pour publier et promouvoir le travail de GD au Maroc.
- Développer un contenu médiatique, des histoires de réussite et des rapports sur le travail de GD au Maroc
- Être le porte-parole local de GD en interface avec les communautés locales et les médias

Engagement communautaire

- Collaborer de manière proactive avec les ONG locales pour anticiper les problèmes qui pourraient survenir
- Assurer la liaison avec les dirigeants communautaires et aussi communauté des donateurs au sens large, pour résoudre les problèmes qui surviennent sur le terrain (par exemple, les refus ou les fausses rumeurs)
- Assurer la liaison avec les dirigeants locaux pour obtenir la permission/l'acceptation d'entrer dans les communautés
- Créer des relations avec les promoteurs du cash à travers les médias et les représentants du gouvernement

Qualifications requises:

- Avoir de l'expérience avec tous les niveaux de gouvernement au Maroc et avoir des liens solides préétablis avec les principaux ministères du gouvernement
- Au moins 5 ans d'expérience dans un poste similaire

- Excellentes compétences en communication et en gestion des risques ainsi que la capacité de représenter efficacement l'organisation auprès des parties externes
- Solide expérience dans la création et la gestion systématique de relations complexes
- Jugement de haute qualité
- Capacité démontrée à travailler de manière très indépendante et autonome, tout en communiquant efficacement sur les lacunes et les risques
- Fort souci du détail
- Bonnes compétences en gestion du temps
- La connaissance du français et du darija est indispensable pour ce poste. L'anglais est un solid atout.
- Expérience de la réglementation des ONGI est souhaitée

Veillez envoyer votre application ici: <https://givedirectly.recruiterbox.com/jobs/fk0s6yh?source=>