



OXFAM



Titre de l'intervention: « RISE - Resilience and Innovation through Strengthened Entrepreneurship »

Financement: Union européenne

Gestionnaires du projet: Oxfam au Maroc et Enactus Morocco

Durée du projet : 9 mois.

I. Contexte

La région MENA enregistre le taux de chômage des jeunes le plus élevé au monde : 28,2 % par rapport à la moyenne mondiale de 13%. L'Afrique du Nord affiche les taux de chômage les plus élevés au monde à plus de 30 % en 2019.

Au Maroc 28% des 15-24 ans (1,7 million de Marocains) ne sont ni employés ni en éducation ou en formation (NEET) et 80 % des NEET sont des femmes. La pandémie de Covid-19 a encore creusé les inégalités entre les riches et les pauvres d'une part, et les femmes et les hommes d'autre part. Bon nombre des impacts de la crise du COVID-19 et la crise économique qui en a résulté, et les décisions gouvernementales en réponse à cela, sont tombées de manière disproportionnée sur les travailleurs vulnérables dans le monde, et en particulier dans la région MENA. Chômage dans la région devrait augmenter de 1,2 % dans un avenir immédiat, ce qui représente une perte totale de 1,7 million d'emplois, dont environ 700 000 seront occupés par des femmes.

Selon une évaluation des besoins réalisée en collaboration entre Oxfam et Enactus Morocco, Au Maroc, le secteur de l'entrepreneuriat social a émergé au cours de la dernière décennie où les politiques, et les contextes économiques et culturels du pays façonnent l'écosystème et l'entrepreneuriat social.

Dans cette perspective, le programme RISE exécuté en collaboration entre Oxfam au Maroc et Enactus Morocco a pour objectif global la promotion de l'emploi visant à répondre aux impacts socio-économiques issus de la pandémie de COVID-19, à travers des actions qui visent d'accroître la résilience économique et les opportunités d'emploi pour les personnes vulnérables au Maroc.

II. Objectifs de la mission:

Suite aux répercussions de la crise sanitaire, des besoins en développement de compétences à un double niveau :

- Au niveau des entreprises sociales qui souhaitent maintenir ou développer leur activité suivant les nouveaux modes de consommation, de communication, de production, etc.
- Au niveau des organisations de soutien aux entreprises sociales qui doivent accompagner la nouvelle vague des besoins émergents des entreprises accompagnées, notamment ceux liés à la digitalisation.

L'objectif de la présente consultation est le suivant :

- Recueillir et analyser les besoins individuels et groupés de 15 entreprises sociales et de 25 organisations de soutien aux entreprises sociales, pour permettre d'élaborer des plans de développement de compétences adéquats au contexte socio-économique actuel.

III. Consistance et méthodologie de la mission

La mission consiste à identifier et analyser les besoins en développement de compétences de 15 entreprises sociales et de 25 organisations de soutien aux entreprises sociales.

La méthodologie devra prendre en considération la participation et l'inclusion de la cible identifiée à travers des questionnaires en ligne, des focus groups en présentiel et/ou en distanciel ainsi que des entretiens individuels permettant de collecter des données qualitatives. La liste des organisations sera fournie par Oxfam



OXFAM



L'étude devra intégrer également de manière concrète la dimension genre qui doit être transversale à tous les niveaux de l'étude, en montrant des indicateurs significatifs dans ce sens

Afin d'atteindre les objectifs de la mission, le consultant est amené à réaliser les activités ci-dessous.

Activité 1 : Collecte des besoins des entreprises sociales et des organisations de soutien aux entreprises sociales

Dans un premier temps, l'identification des besoins en développement des compétences concernera toute la cible par l'organisation de focus group. Ensuite et pour ressortir des besoins plus appropriés, le consultant procédera à un recueil individuel des données via des questionnaires et des entretiens. Il est très important de classer les besoins en formation notamment ceux qui ont émergé suite aux répercussions de la crise sanitaire.

Selon une méthodologie participative, cette activité devrait permettre d'élaborer un listing des besoins en développement des compétences de 15 entreprises sociales et de 25 organisations de soutien aux entreprises sociales.

Activité 2: Analyse des besoins des entreprises sociales et des organisations de soutien aux entreprises sociales

Le listing des besoins en développement de compétence devra ensuite être analysé pour permettre de ressortir des plans de formation adéquats, en mettant en lumière, à titre non exhaustif, les besoins latents en développement de compétences, les écarts identifiés, les objectifs individuels et collectifs, les conditions de mise en œuvre souhaitées...

IV. Livrables

- Le plan de travail
- Un chronogramme estimatif
- Rapport d'analyse des besoins et de diagnostic des enjeux et défis rencontrés par les organisations sélectionnées qui comprend :
 - Un listing des besoins en développement des compétences de 25 entreprises sociales et de 35 organisations de soutien aux entreprises sociales
 - Une analyse concrète de cette liste des besoins en prenant en considération le contexte de la crise sanitaire.
 - Recommandations
- Valeurs de base de l'ensemble des indicateurs du projet + propositions de révision des valeurs finales escomptées et des moyens de vérification (mise à jour du cadre logique du projet)

Tous les documents présentés à Oxfam doivent être élaborés en français.

V. Profil recherché et compétences requises :

La/le consultant.e doit réaliser cette consultation en coordination avec Enactus Morocco. La présentation d'une équipe multidisciplinaire représentative regroupant des experts en genre et en en entrepreneuriat social serait un atout. Cependant, dans le cas d'une équipe il est important qu'une personne de l'équipe assume les responsabilités de direction de l'équipe: Principal point focal avec Oxfam et responsabilité ultime pour les livrables. De même, les responsabilités des autres membres de l'équipe doivent être précisées. Ces aspects doivent faire partie de la proposition méthodologique.



OXFAM



La/le consultant.e devra répondre aux critères ci- dessous :

- Formation universitaire supérieure (BAC + 4 minimum) en Finance, Marketing ou Business ;
- Avoir une bonne connaissance des politiques/programmes en faveur des entreprises sociales ;
- Avoir au moins 5 ans d'expérience en suivi et évaluation des projets et du développement d'outils de collecte de données qualitatives et quantitatives
- Avoir une expérience et réussite prouvées dans la conduite d'évaluation de pertinence et dans la recherche participative
- Bonne connaissance des organisations professionnelles de l'entrepreneuriat sociale et des institutions publiques et privées en relation avec l'entrepreneuriat sociale au Maroc ;
- Excellentes compétences interpersonnelles, de communication, de présentation et de résolution de conflits et forte orientation vers les résultats
- Bonne maîtrise de l'arabe, français, anglais, (à l'oral comme à l'écrit);
- Faire preuve d'engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin et du leadership des femmes
- Une expérience de travail avec l'écosystème de l'innovation sociale.

Les candidatures féminines sont très fortement encouragées.

8. DOCUMENTS À INCLURE DANS LA SOUMISSION DE L'OFFRE

Le dossier administratif :

- Un dossier administratif de l'agence ou papier attestant d'un identifiant fiscal pour les consultants indépendants.
- Une présentation sur l'expérience de l'agence / du consultant en matière de réalisation des prestations similaires.
- 2 références signées et cachetées dans des anciennes missions similaires.
- Un engagement nominatif par ressource de l'équipe chargée de la mission qui s'engage par la disponibilité tout au long de la mission et de la réalisation des différentes actions de la mission.

L'offre technique:

- Une Note Méthodologique : Cette note explicite la compréhension des termes de référence et répond aux éléments de l'évaluation de l'offre indiqués ci-dessous :
 - o Compréhension détaillée des besoins d'Enactus Morocco et Oxfam au Maroc dans cette mission ;
 - o Méthodologie détaillée de la prise en charge des objectifs de la mission : Le soumissionnaire devra décrire comment aborder / livrer les exigences en fonction des spécificités de chaque action. Il devra décrire la méthodologie et démarche proposée pour la réalisation de la prestation et garantir la fiabilité des résultats. L'approche proposée doit faire la démonstration concrète de la qualité, de la créativité et de l'adéquation de l'offre selon le budget dédié à chaque action. Le soumissionnaire peut ainsi apporter la preuve de ses compétences, de la qualité de sa gestion et de l'affectation des ressources humaines.
 - o La liste des ressources affectées à la mission et les CV incluant l'expérience acquise dans des projets similaires.

L'offre financière donnera le coût total de la prestation en détail et modalités de paiement toutes taxes comprises (TTC, avec TVA détaillé)

VI. Logistique



OXFAM



Le transport, logement et restauration des équipes de travail dans le cadre de cette mission seront pris en charge par la/le consultant.e.

VII. Suivi de la consultation

Un comité de suivi de la consultation sera composé de membres des deux organisations. Enactus Morocco, à travers son Directeur des programmes sera le premier point de contact au sein d'Oxfam.

VIII. Critères de sélection :

La sélection se fera sur la base des critères suivants :

- Profil et compétence de l'équipe de travail
- Pertinence et clarté de la proposition
- Expériences pertinentes en termes d'accompagnement de l'écosystème de l'entrepreneuriat social au Maroc
- Expertise prouvée en matière d'approche genre
- Méthodologie (quantitative, qualitative, mixte)
- Calendrier proposé

IX. Cadre normatif qui doit être considéré dans la prestation.

La prestation doit respecter les principes et les valeurs suivants :

- Confidentialité des informations recueillies pendant la consultation.
- Tous les documents produits pendant la prestation seront la propriété d'Enactus Morocco et Oxfam au Maroc.
- Respect des droits, libertés, égalité des personnes et des acteurs concernés par la prestation.
- Respect des spécificités culturelles des zones d'intervention.
- Respect des principes d'inclusion, de participation et de leadership féminin

Deux paiements seront faits à la/le consultant.e contre la présentation de factures, (une facture pour chaque paiement):

- 1) Premier paiement : 30% à la signature du contrat.
- 2) Deuxième paiement : 70% à la livraison du rapport final de la mission

Les offres de service complètes devront être envoyées par email, mentionnant « RISE | Analyse des Besoins des SEs et des SESOs» dans l'objet, aux adresses emails suivantes : **mcaf@enactus-morocco.org avant le 24 Août à 16h00**