



## APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Pour la formation de formateurs et de tuteurs en matière de développement de compétences, d'entrepreneuriat et d'insertion professionnelle pour notre réseau international de

### « Centres d'employabilité francophones (CEF) »

*Date limite de réponse : 25 novembre 2021*

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) lance un appel à manifestation d'intérêt pour assurer la formation à distance de responsables, de formateurs et de tuteurs pour ses Centres d'employabilité francophones (CEF). Près de 300 personnes seront concernées par cette formation.

L'Agence recherche une structure de formation - ou des formateurs - possédant des compétences confirmées et de solides références dans la formation de formateurs et de tuteurs dans l'un ou plusieurs des domaines identifiés dans la section 3.

#### 1. Contexte

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) regroupe 1007 universités, grandes écoles, réseaux universitaires et centres de recherche scientifique utilisant la langue française dans 119 pays. Créée il y a 60 ans, elle est la plus importante association d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche au monde. Elle est également l'opérateur pour l'enseignement supérieur et la recherche du Sommet de la Francophonie, et opérateur de projets pour le compte de bailleurs de fonds.

Afin d'améliorer l'employabilité des étudiants et de faciliter leur insertion professionnelle, axe important de sa stratégie pour 2021 -2 025, l'AUF prévoit la création de **69 Centres d'employabilité francophones (CEF) dans 58 pays**. Un CEF est un espace de services destiné à accueillir des étudiants, des jeunes entrepreneurs, des formateurs, des professionnels et des invités.

Le CEF est conçu pour fournir des services d'accompagnement, d'orientation professionnelle, de formation et d'auto-formation, de certification, de mise en relation et de tutorat orientés vers le développement personnel des étudiants par l'acquisition de compétences transversales, la préparation à l'insertion professionnelle, la stimulation de l'initiative, le développement de la culture entrepreneuriale et du travail collaboratif et créatif. Le CEF comprend également un espace de pré-incubation de projets (voir Annexe 1).

#### 2. Public cible

Les apprenants sont au nombre de 280 (4 en moyenne par CEF). Ils seront identifiés à la suite d'un appel à candidatures adressé essentiellement à des enseignants universitaires francophones. D'un niveau

universitaire et provenant de 58 pays, ils seront sélectionnés sur la base d'un ensemble de critères essentiellement liés à leur prédisposition à assurer les missions liées aux services offerts par les CEF.

### 3. Besoins en formation

Pour faciliter l'identification des profils d'apprenants et l'organisation de la formation, les compétences objet de la formation sont présentées en 10 thématiques. Chaque apprenant sera concerné par une combinaison parmi les thématiques suivantes :

- **Esprit critique** : pensée logique, rigueur, résolution de problèmes complexes, créativité ...
- **Intelligence sociale** : coopération, aisance relationnelle, intelligence culturelle...
- **Communication** : verbale, écrite, corporelle, prise de parole en public, écoute...
- **Management des personnes** : motivation, animation, gestion de conflits, médiation...
- **Organisation** : planification, fixation d'objectifs, priorisation, gestion des ressources...
- **Gestion de projet** : prise de décision, délégation,
- **Intelligence émotionnelle** : gestion du stress, empathie, confiance en soi...
- **État d'esprit et attitudes** : autonomie, agilité cognitive, changement, engagement...
- **Compétences entrepreneuriales** : idéation, découverte du marché, faisabilité, viabilité ...
- **Techniques de recherche d'emploi (TRE)** : Définition d'un projet professionnel, rédaction d'un dossier de candidature, simulation d'un entretien d'embauche...

Les besoins en formation par catégorie d'apprenant sont présentés dans le tableau suivant :

Thèmes	Responsable CEF	Apprenants 1	Apprenants 2	Tuteurs
Mission	Aide à l'insertion professionnelle et gestion du centre	Animateur formateur en compétences émotionnelles et relationnelles	Animateur formateur en compétences cognitives et conceptuelles	Animateur et coach entrepreneuriat
Nombre d'apprenants	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>70</b>
- Esprit critique	X		X	X
- Intelligence sociale	X	X		X
- Communication	X	X		X
- Management des personnes	X	X		X
- Éthique	X		X	X
- Organisation	X		X	X
- Gestion de projets	X		X	X
- Intelligence émotionnelle	X	X		X
- État d'esprit et attitudes	X	X	X	X
- Techniques de recherche d'emploi	X	X		
-Compétences entrepreneuriales	X			X

### **Compétences souhaitables chez les formateurs qui animeront les sessions :**

Outre les compétences confirmées et de solides références dans la formation de formateurs et de tuteurs dans les domaines spécifiés ci-dessus les formateurs désignés devront

- Savoir concevoir et scénariser une formation à distance
- Avoir des connaissances sur l'organisation et le fonctionnement de l'enseignement supérieur francophone

**Les réponses à cet appel peuvent concerner l'une (ou plusieurs des) cibles susmentionnées de cette formation (responsables, formateurs et/ou tuteurs).**

**Les documents et informations suivants devront être adressés à [CEF@auf.org](mailto:CEF@auf.org)  
au plus tard le 25 novembre 2021**

- Raison sociale et coordonnées de l'organisme répondant à l'appel à manifestation d'intérêt
- Curriculum vitae et coordonnées complètes du responsable
- Manifestation d'intérêt avec références aux objectifs de la formation (Les propositions devront décrire l'expertise du formateur et les dispositifs d'accompagnement proposés pour obtenir les résultats attendus.)
- Modalités envisagées pour conduire les activités de formation
- Proposition budgétaire

**Pour toute question complémentaire : [CEF@auf.org](mailto:CEF@auf.org)**

## Annexe : Les Centres d'employabilité francophones



### 1. Contexte

Les CEF font partie - avec les Bureaux nationaux, les Campus numériques nouvelle génération et l'Académie internationale de la Francophonie scientifique - des 4 grands projets structurants prévus dans la stratégie de l'AUF pour 2021-2025.

L'employabilité est en effet un thème central et fédérateur pour l'écosystème universitaire et éducatif et bien au-delà, car elle englobe la plupart des défis de l'AUF : la qualité et l'actualisation de l'offre de formation (filières, curricula et méthodes pédagogiques), l'insertion professionnelle des diplômés en tant que service universitaire aux étudiants, l'implication des institutions membres dans le développement global des sociétés, l'ouverture des établissements d'ESR sur leur environnement, la responsabilité sociale...

La création de nouveaux espaces interconnectés dédiés au renforcement de l'employabilité, à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat permettra :

#### En interne :

- De positionner l'AUF come un acteur mondial majeur en matière de soutien à l'employabilité ;
- De concrétiser plusieurs idées clés de la nouvelle stratégie de l'AUF : projets structurants, contextualisation de l'offre de services (standard/adapté), appui aux politiques des pays dans une approche partenariale avec les autorités nationales... ;
- De renforcer physiquement les nouvelles implantations « AUF - Pays » qui seront composées d'un Bureau national, d'un CEF et d'un CNF 5.0 (ou d'un espace intégré).

#### En externe :

- De répondre à un besoin réel et exprimé par les divers acteurs des universités membres et les plus hautes autorités universitaires et politiques (*Livre blanc - Consultation mondiale* : <https://www.auf.org/nouvelles/actualites/decouvrez-livre-blanc-de-francophonie-scientifique/>)

- De permettre à l'institution d'hébergement et à d'autres établissements de la ville et du pays hôtes de faire bénéficier leurs enseignants et étudiants des services d'un centre d'employabilité de haut niveau, conçu aux normes internationales ;
- De permettre à tous les autres établissements du pays qui le désirent de s'inspirer de ces espaces de services pour les reproduire sur leurs sites avec l'accompagnement et l'appui de l'AUF par le biais d'une labélisation sous forme de franchise partenariale.

## **2. Offre de services : les 4 pôles du CEF**

Ces centres fourniront plusieurs services articulés autour de 4 grands pôles :

### **1. Conseil, information et tutorat emploi**

- Bilan de compétences et tests pour une meilleure connaissance de soi, des points forts à consolider et des points faibles à améliorer ;
- Recherche d'emploi et de stages : rédaction d'un CV, d'une lettre de motivation, simulation d'un entretien d'embauche, aide à l'intégration dans l'entreprise, savoir-être ;
- Informations et conseils : parcours académiques ou formations complémentaires correspondant au profil de l'étudiant ; métiers et parcours professionnels adaptés à l'étudiant ; rencontres avec des employeurs et offres de stages, opportunités de PFE, de stage, d'emploi
- Journée carrière, salon de l'emploi inversé, immersions professionnelles, visites d'entreprises
- Coaching et tutorat

### **2. Formations complémentaires en compétences transversales**

- Langues
- Communication
- Culture générale
- Numérique
- Développement personnel
- Conférences et séminaires animés par des professionnels...

### **3. Certifications professionnelles**

- Langues
- Informatique
- Gestion de projets
- Certifications spécifiques à certaines disciplines...

### **4. Pré incubation entrepreneuriale**

- Génération d'idées et créativité
- Modèle économique
- Études préalables
- Conception d'un plan d'affaires
- Cadre juridique et propriété intellectuelle (brevet)
- Présentation de projet
- Sources de financement
- Négociation

### 3. Acteurs clés : les 6 « E »

Les CEF ambitionnent d'être un point de rencontre entre 6 acteurs clés qui sont à la fois les bénéficiaires des services offerts et de précieux contributeurs. Ils seront appelés à faire vivre ces espaces par la présence active ou l'expertise pour les uns et par l'appui technique, financier ou logistique pour les autres :

- **L'État** qui soutient ces espaces de services est amené à contribuer à leur fonctionnement en mettant à disposition soit du personnel, soit des ressources, dans le cadre des politiques publiques d'aide à l'emploi des jeunes, comme un système d'information sur les opportunités d'embauche et plus généralement sur le marché du travail ou des mécanismes d'appui à l'insertion professionnelle des diplômés et au travail indépendant ...
- Les **Établissements** qui hébergent les CEF, qui contribuent à leur fonctionnement par la mise à disposition de ressources, de personnel ou de formateurs...
- Les **Enseignants** qui seront amenés à animer ces centres formant les étudiants, en accompagnant les jeunes entrepreneurs, en participant à l'insertion professionnelle par le conseil, l'orientation ou le tutorat...
- Les **Employeurs** qui seront appelés à participer à la conception des programmes (par l'identification des besoins prioritaires en compétences transversales) et à l'animation des centres : conférences sur les métiers, présentation des secteurs porteurs, compétences à acquérir, salons de l'emploi, offres de stages...
- Les **Étudiants** qui sont les principaux bénéficiaires des services offerts soit en tant que futurs demandeurs d'emploi, soit en tant que futurs **Entrepreneurs** ou travailleurs indépendants ...

### 4. Fonctionnement

Un **programme d'animation** standard sera conçu autour des 4 pôles d'activités qui sera enrichi progressivement par des actions spécifiques au contexte local (besoins spécifiques en compétences transversales ou techniques, priorités locales en matière d'entrepreneuriat...).

Une **boîte-à-outils standard** comportant des guides d'animation, des jeux de rôles, des exercices de simulation ou de mise en situation, des études de cas, des activités de stimulation de la créativité ou de développement de l'esprit d'équipe, des ressources pédagogiques autour de la culture générale, du développement personnel... Elle sera également enrichie progressivement par des ressources spécifiques au contexte local.

Des **programmes de certification** seront développés et alimentés par des acquisitions et des partenariats au niveau de la Direction générale, des Directions centrales et régionales et des Bureaux nationaux de l'AUF.

Un **responsable CEF** aura la charge de la programmation, de la promotion et de la coordination des activités ainsi que de conclure des partenariats destinés à enrichir l'offre de formation et à l'adapter aux demandes des principaux acteurs.

L'AUF **sélectionnera et formera un groupe d'animateurs** réguliers et identifiera des experts qui seront mobilisables à la demande.

Une **plateforme mondiale intégrée et collaborative** reliera l'ensemble des CEF entre eux et avec les autres espaces de services de l'AUF afin d'enrichir l'offre de formation présentielle par des formations à distance partagée et de favoriser les partages d'évènements et de bonnes pratiques.