
Appel à consultation

Pour le Programme « Pour une approche globale de la gouvernance des migrations de main-d'œuvre et de la mobilité des travailleurs en Afrique du Nord (THAMM) »

Termes de reference

I. INFORMATIONS SUR LE POSTE

Besoin	Spécialiste en communication et en migration de la main-d'œuvre
Lieu d'affectation	Rabat
Durée	9 mois (Octobre 2021 – Juin 2022) / Temps partiel

II. CONTEXTE DU PROGRAMME

Aujourd'hui, sur les 258 millions de migrant-e-s internationaux estimés dans le monde, 150 millions sont des travailleuses et travailleurs migrant-e-s. La communauté internationale a adopté en 2018 le Pacte mondial pour des migrations sûres, ordonnées et régulières afin de promouvoir entre autres, un recrutement équitable et éthique et de garantir un travail décent, mais également pour éliminer le travail forcé et les risques d'esclavage moderne dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. L'Organisation internationale pour les migrations (OIM), pour sa part, a mis au point [le système d'intégrité du recrutement international \(IRIS\)](#) ; un système de certification volontaire et multipartite pour les recruteurs de main-d'œuvre afin de promouvoir le recrutement éthique des travailleuses et travailleurs migrant-e-s.

Malgré les efforts déployés pour assurer leur protection, des millions de travailleuses et travailleurs migrant-e-s demeurent vulnérables et encourent des risques importants durant le processus de migration. Des pratiques de recrutement non éthiques et corrompues (intermédiations informels, contrats fictifs, frais d'intermédiation excessives...) sont souvent à l'origine de ce problème.

L'une des priorités du programme régional "Pour une approche globale de la gouvernance des migrations et de la mobilité de la main-d'œuvre en Afrique du Nord (THAMM)" est de fournir aux principales parties prenantes des informations sur le recrutement équitable et éthique. Ainsi, l'OIM a organisé une série de séminaires/ateliers/formations sur les sujets liés au recrutement éthique au cours de l'année 2020-2021. Durant ces événements, il a été entre autres soulevé par les participants comme besoins prioritaires pour le Maroc :

- Sensibiliser les candidats à la migration de travail sur le processus en toute transparence ; et
- Veiller régulièrement sur la véracité des annonces de recrutement à l'international.

Dans cette optique, l'OIM lance une campagne de sensibilisation ciblant notamment les candidats potentiels à la migration du travail sur les risques liés aux pratiques de recrutement non éthiques et corrompues (intermédiations informels, contrats fictifs, frais d'intermédiation excessives...) et sur les risques de la migration irrégulière. L'OIM cherche également à sensibiliser les institutions et les parties prenantes nationales (les décideurs politiques, les employeurs, les agences de recrutement...) pour promouvoir des pratiques de recrutement éthique alignés aux normes IRIS.

Par ailleurs, cette activité s'inscrit dans le cadre du programme THAMM afin de contribuer au résultat suivant dudit programme : « *Les principales parties prenantes sont plus au fait des questions liées au recrutement équitable et éthique* » (Résultat immédiat 1.2).

III. OBJECTIF DE LA CONSULTATION

L'OIM cherche un(e) spécialiste en communication et en migration de la main-d'œuvre qui contribuera à l'organisation d'une campagne de sensibilisation du début à la fin, incluant la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de l'impact.

Par la même occasion, le/la consultant(e) aura pour mission de fournir un accompagnement-conseil rapproché à l'équipe de l'OIM Rabat pour renforcer leurs activités de communication de manière générale.

IV. ETENDUE ET TACHES SPECIFIQUES DE LA CONSULTATION

En étroite collaboration avec l'équipe de l'OIM Rabat, notamment du programme THAMM, le/la consultant(e) exécutera les tâches suivantes :

1. Organisation d'une campagne de sensibilisation IRIS/Recrutement éthique du programme THAMM

- Contribuer à la conception, coordination, mise en œuvre d'une campagne de sensibilisation sur le recrutement éthique ;
- Elaborer la stratégie de communication : identifier/raffiner la cible, les outils appropriés, les canaux de communication et les message clés, proposer des mécanismes de suivi de mise en œuvre et d'évaluation de l'impact ;

- Coordonner et assurer la qualité de la production des outils de communication (visuels, capsule vidéo...) délivrés par un prestataire externe ;
- Monitorer/Évaluer l'impact de la campagne et proposer des actions supplémentaires en cas de besoin ;
- Proposer et appuyer l'organisation des activités supplémentaires de sensibilisation/renforcement des capacités au besoin (coordination, suivi, logistique...)
- Participer et contribuer à organiser des réunions entre l'OIM Maroc et les parties prenantes clés afin d'assurer une concertation et une communication fluide avec ces dernières pendant le déroulement de la consultation.

2. Appui à la communication du programme THAMM et de l'OIM Maroc

- Appuyer l'organisation et la communication des événements de l'OIM Maroc (coordination, suivi, logistique...) incluant ceux organisés à l'occasion de la Journée International du Migrant en décembre 2021, le cas échéant ;
- Appuyer la rédaction des communiqués de presse, des articles, des discours, etc. en coordination avec les gestionnaires de projet et l'équipe communication ;
- Contribuer à l'élaboration et le suivi de la mise en œuvre des stratégies de communication des projets de l'OIM Rabat, notamment celle du programme THAMM ;
- Assister la Cheffe de mission et l'équipe communication de l'OIM Maroc à renforcer la communication institutionnelle (accompagnement technique..)
- Appuyer l'équipe communication à élaborer des outils de communication, tels que bilan annuel, bulletins d'informations, fiches thématiques, etc.

VI. CALENDRIER ET LIVRABLES

La période de la consultation est prévue du 25 octobre 2021 au 30 juin 2022. Un calendrier provisoire est fourni ci-dessous. Toutefois, des ajustements peuvent être apportés si nécessaire.

Calendrier provisoire de la mission :

	Etapas clés	Date limite
1	Appel à candidature	12 octobre 2021
2	Sélection (Date provisoire de l'entretien, le cas échéant)	15 octobre 2021
3	Signature du contrat par les deux parties et commencement de la mission	25 octobre 2021
4	Elaboration de la stratégie pour la campagne de sensibilisation	05 novembre 2021

5	Conception/Production (prestataire externe)	30 novembre 2021
6	Démarrage de la campagne	15 décembre 2021
7	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de l'impact de la campagne - Organisation des activités supplémentaires de sensibilisation/renforcement des capacités au besoin - Elaboration d'autres outils de communication (Bilan annuel...) 	Janvier-juin 2022

VII. RESPONSABILITES DE L'OIM

L'OIM effectuera les tâches suivantes pendant la mission :

1. Fournir les documents et/ou informations pertinent(e)s de l'OIM au/à la consultant(e);
2. Fournir la liste des principales des parties prenantes du programme, des partenaires techniques et des partenaires de mise en œuvre ;
3. Présenter au/à la consultant(e) aux principales parties prenantes du programme et fournir la documentation nécessaire pour leur permettre de s'acquitter de la tâche ;
4. Fournir des commentaires sur la note méthodologique et des livrables ;
5. Assurer la supervision des activités du/de la consultant(e).

VIII. QUALIFICATION ET EXPERIENCES DEMANDEES

Les candidats intéressés devront démontrer leur expérience dans les domaines suivants : communication, emploi, recrutement éthique, migration et mobilité de la main-d'œuvre. Le/la consultant(e) doit présenter :

- Une expérience confirmée dans la consultation de projets, notamment dans le domaine de la communication et la sensibilisation ;
- Une bonne compréhension de la migration de la main-d'œuvre et du recrutement éthique dans le contexte marocain et nord-africain ;
- D'excellentes capacités de rédaction en français. La maîtrise de la langue anglaise et arabe est un atout ;
- De solides capacités conceptuelles et analytiques ;
- Des capacités à naviguer à travers différentes idées ou perspectives pour parvenir à un jugement indépendant.
- Expérience dans les réseaux sociaux

IX. PROCEDURES DE SOUMISSION

Les consultant-e-s intéressé-e-s par cet appel à consultation doivent soumettre leur candidature à iomrecrute@iom.int avant **le mardi 12 octobre 2021 à minuit**, comprenant :

- Un CV complet en langue française, comprenant la liste des consultations précédentes de projets similaires ;
- Une note de cadrage de la consultation clarifiant la méthodologie, l'approche suivie et le plan de travail (maximum 4 pages) ;
- Tout autre document pouvant servir de support à la candidature (publications, articles, etc.).

Seulement les candidat-e-s présélectionné-e-s seront contacté-e-s.

Date provisoire de l'entretien (le cas échéant) : le vendredi 15 octobre 2021.