



## Organisation d'une campagne d'information sur le microcrédit flexible en milieu rural

### 1. Contexte

En janvier 2018 a été lancée une étude intitulée « Evaluation de l'impact du microcrédit adapté en milieu rural au Maroc », fruit d'un partenariat entre l'Association Al Amana Microfinance, le laboratoire de recherche de l'Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL Europe) et la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD). Cette évaluation d'impact, rendue possible grâce au financement conjoint de la BERD et de l'organisation Innovations for Poverty Action (IPA), vise à mesurer l'impact de deux produits de microcrédit flexible (période de grâce rallongée, échéancier adapté à la saisonnalité des revenus) sur la situation économique, financière et sociale des habitants des zones rurales (phase I), ainsi que sur la demande en microcrédit (phase II).

### 2. Description des besoins

La phase II du projet consiste en une campagne d'information déployée autour de 17 agences rurales d'Al Amana et visant à promouvoir les produits de microcrédit flexible. La promotion de ces produits se ferait via du porte-à-porte auprès de certains ménages au sein de 6 à 8 villages sélectionnés autour de chacune des 17 branches (102-136 villages au total). L'intervention se déroulerait en 4 fois dans chacun des villages (avec un intervalle de 2 semaines). Les régions concernées sont : Fès-Meknès, Drâa-Tafilalet, Rabat-Salé-Kénitra, Souss-Massa, Béni Mellal-Khenifra et Marrakech-Safi.

A ces fins, nous recherchons une organisation capable de former et de mobiliser une équipe de promoteurs sillonnant les zones rurales pour une durée de 5 à 6 mois. L'information sera délivrée sous forme orale (en darija ou amazigh) avec l'aide de supports numériques (tablettes) ou papier (flyers). Une expérience déjà connue de l'organisation dans le domaine de l'inclusion financière serait appréciée.

Veillez noter que nous acceptons les candidatures venant d'organisations locales œuvrant dans une région spécifique de l'étude.

### 3. Répartition géographique

#### *Liste des communes et provinces des 17 branches*

COMMUNE	PROVINCE
LAGFIFAT	TAROUDANNT
BELFAA	CHTOUKA-AIT BAHA
AOULOZ	TAROUDANNT
ZAQUIAT CHEIKH	BENI MELLAL

THAR ES-SOUK	TAOUNATE
EL-HAJEB	EL HAJEB
BOUMIA	MIDELT
SIDI EL MAKHFI	IFRANE
BIR TAM-TAM	SEFROU
ERRAFIAYA	EL KELAA DES SRAGHNA
HOUDERRANE	KHEMISSSET
AGOURAI	EL HAJEB
AIT ZINEB	OUARZAZATE
LOULJA	TAOUNATE
AMIZMIZ	AL HAOUZ
TAHANNAOUT	AL HAOUZ
AIT IAAZA	TAROUDANNT

*Cartographie des 17 branches sur le territoire marocain*



**4. Calendrier et modalités**

Si vous êtes intéressés par le partenariat, merci d'envoyer les documents suivants à [avanrij@povertyactionlab.org](mailto:avanrij@povertyactionlab.org) avant le **19 décembre 2021** :

- Une description brève des missions de l'organisation
- Un résumé des expériences pertinentes de l'organisation dans la promotion terrain (en particulier dans le domaine de l'inclusion financière)
- Un budget et un calendrier indicatifs

La campagne d'information débutera en février 2022 et se déroulera sur une durée de 6 mois maximum.