



Termes de Référence

Animation d'un atelier de renforcement Des compétences en communication

Contexte

Oxfam est une organisation globale qui mobilise le pouvoir citoyen dans le cadre d'un réseau mondial d'influence. Nous sommes une confédération de 20 organisations qui lutte dans plus de 90 pays contre l'injustice, la pauvreté et les inégalités.

Oxfam travaille au Maroc depuis près de 30 ans pour contribuer à accroître la participation citoyenne en faveur de la réduction des inégalités, en partenariat avec des organisations de la société civile marocaine et du secteur privé. La mission d'Oxfam au Maroc déploie sa stratégie à travers deux axes programmatiques : un axe 'Justice Sociale et Genre' et un deuxième 'Justice Économique et Environnementale'.

Objectifs

Oxfam entend recruter un.e consultant.e pour animer un atelier de renforcement des compétences et de la cohésion de ses équipes. Cet atelier répondra à un objectif sur deux niveaux. D'abord, il s'agit de contribuer au renforcement des capacités des participant.es en matière de compréhension et d'utilisation des outils de communication média, de prise de parole en public et devant les médias, identifier et rédiger les messages clés, d'animation de discussions de groupe. Ensuite, l'atelier devra agir sur la motivation du staff d'Oxfam au Maroc pour renforcer la dynamique du groupe ainsi que le sentiment d'appartenance à une même organisation.

La formation s'articulera autour de deux (2) principaux modules :

- Communication d'influence / média (comment interagir avec les médias, radio, télévision, en l'occurrence, comment gérer le stress d'une interview, d'une participation au plateau TV etc..)
- Prise de parole en public et techniques de facilitation / animation

Durée de l'atelier : 1 journée et demi

Date : les 11 et 12 Mars 2022

Lieu : Hors Rabat (le lieu sera communiqué)

Cible : La formation sera destinée à 23 membres du staff d'Oxfam au Maroc.

Résultats attendus

Une équipe cohésive et consciente de ses atouts pour gagner en aisance.

Une meilleure communication entre les équipes à la fois horizontalement et verticalement et avec l'extérieur principalement les médias

Une meilleure compréhension sur les techniques d'identification et d'élaboration des messages clés (des outils simples et adaptés à la nature de l'organisation et au contexte)

L'identification des forces et des besoins en capacités des membres.

Un temps d'échange et d'apprentissage qui répond aux attentes de l'ensemble de l'équipe.

Réalisation de la mission et livrables

La réalisation de cette prestation comportera deux étapes.

1.Préparation

Identification des besoins à travers des consultations en présentiel ou virtuel

Conception de la méthodologie et les approches d'animation qui seront utilisées ainsi qu'un agenda basé sur les besoins identifiés

Élaboration des contenus et des outils pédagogiques

Livrable 1 : la méthodologie adoptée avec Agenda détaillé contenant les outils pédagogiques et les autres supports qui seront utilisés

2.Animation de l'atelier

Animation d'un atelier d'une journée et demi suivant l'agenda validé

Livrable 2 : Un rapport de fin de mission succinct comprenant la méthodologie, les supports, un plan de formation pour renforcer les compétences de l'équipe en matière de communication et des recommandations pour renforcer la cohésion de groupe.

Méthodologie

L'atelier devra s'appuyer sur une méthodologie orientée vers les performances pratiques. Les supports nécessaires à la compréhension des concepts de base seront transmis aux participant.es au terme de l'atelier (sous forme d'un guide pratique, de liens externes, de vidéos ou d'un syllabus etc).

La facilitation devra être dynamique et les outils d'évaluation des acquis pendant la formation se feront sous forme de présentation de travaux de groupe.

Compétences et qualifications requises :

Cette mission sera confiée à un bureau d'études ou un.e expert.e disposant :

- D'études postuniversitaires en communication ou autre domaine connexe
- D'une expertise confirmée en matière de formation sur la dynamique de la communication et des techniques d'animation interactives et participatives
- D'une expérience préalable et prouvée (+ de 5 ans) dans l'animation de teams buildings
- D'une maîtrise de l'arabe ou du français

Modalités de soumission

Le dossier de soumission doit comprendre :

- Une note méthodologique succincte (2 à 3 pages) décrivant l'approche et les outils proposés
- Une proposition d'agenda (1 page)
- Les références de travaux similaires

- Les CV actualisés et détaillés des consultants(es)
- Une offre financière détaillée en HT et TTC
- Les annexes B, C et D signées et cachetées (lien dans le RFP joint)