

**Projet « INNOVERT – Développement de l'écosystème de  
l'entreprenariat vert pour les jeunes, femmes et migrants à  
Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq, Maroc »  
Réf : INNOVERT/001/CODESPA/MA**

---

**TERMES DE REFERENCE**

**pour la réalisation d'un diagnostic sectoriel et  
d'information sur le marché afin d'identifier les  
principales opportunités de génération d'entrepreneuriat  
vert dans les secteurs de l'agriculture, du textile,  
recyclage, et des énergies renouvelables, dans le  
contexte post-pandémique**

**Mars 2023**

## I. Présentation de CODESPA

CODESPA est une organisation internationale de développement [www.codespa.org](http://www.codespa.org) et depuis 1985 nous cherchons des solutions à la pauvreté en Afrique, en Amérique latine et en Asie. Nous travaillons directement avec les communautés locales en partenariat avec les secteurs public et privé pour créer des opportunités d'affaires et d'emploi. Grâce à la formation, à l'accès aux services financiers et au développement des marchés ruraux, nous aidons les plus vulnérables à naviguer de la pauvreté à la prospérité.

Notre mission est de permettre à 10 millions de personnes en Amérique latine, en Afrique et en Asie de passer de la pauvreté à la prospérité, grâce à notre modèle évolutif de développement des marchés ruraux et de soutien aux entrepreneurs ; leur fournir des connaissances, des services financiers et des opportunités de marché.

CODESPA est présent au Maroc depuis 1997, exécutant des projets visant à promouvoir des sources durables de travail et d'emploi dans les zones vulnérables dans trois régions du pays, à promouvoir des incitations dans différents domaines d'intervention tels que la promotion de l'entrepreneuriat verte, la formation et l'insertion professionnelle, le tourisme communautaire rural, entre autres.

## II. Contexte et justification

Le projet « **INNO'VERT – Développement de l'écosystème de l'entrepreneuriat vert pour les jeunes, femmes et migrants à Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq, Maroc** », financé par l'**AECID** - Agence Espagnole de Coopération Internationale au Développement et mis en œuvre par la **Fondation CODESPA** et **CIDEAL** en partenariat avec **CHIFAE- l'Association Chifae pour le Développement CHIFAE, OJA- Organisation des Jeunes en Afrique, UNFM- JM- Union Nationale des Femmes au Maroc- Jamaa Mezouak, et FMJE- Fondation Moubadara pour les Jeunes et l'Entrepreneuriat**, sur une période de 48 mois, dans la région de Tanger- Tétouan- Al-Hoceima, et en particulier à **Tanger, Tétouan, et Fnidaq-Mdiq** au Maroc.

En conséquence, le projet a cinq résultats spécifiques attendus :

- 1- Promouvoir la connaissance et la sensibilisation du public à l'environnement et à l'économie verte et leur participation à la transition vers une économie verte et circulaire ;
- 2- Promotion de l'innovation technologique et commerciale dans les chaînes de valeur génératrices d'entrepreneuriat vert à forte valeur ajoutée à Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq ;
- 3- Promotion de l'entrepreneuriat innovant dans les secteurs émergents de l'économie verte, en promouvant la création d'initiatives commerciales menées par des jeunes, des femmes et des migrants en situation de vulnérabilité socio-économique de Tanger, Tétouan et Mdiq-Fnidaq ;
- 4- Attraction de capitaux et de services financiers, publics et privés, pour les projets conçus dans le cadre du programme d'incubation Inno'VERT ;
- 5- Soutenir la commercialisation et la dynamisation des relations d'affaires des entreprises créées dans le cadre du programme Inno'VERT

Le projet contribuera à l'inclusion socio-économique des jeunes, des femmes et des migrants subsahariens en situation de pauvreté et de vulnérabilité dans le nord du Maroc.

Le groupe cible de projet sont :

- a- 3 000 femmes, jeunes et/ou immigrés, de la région Nord du Maroc seront sensibilisés à l'environnement et à l'économie verte ;
- b- 9 programmes de formation et 90 leaders de la société civile acquièrent/renforcent leurs capacités pour accompagner les processus de démarrage et de développement d'entreprises vertes ;
- c- 1 200 femmes, jeunes et/ou immigrés, originaires de la région Nord du Maroc, renforcent leurs capacités techniques, organisationnelles et de commercialisation pour la gestion d'entreprises vertes ;
- d- 84 entreprises vertes développées, avec un accès au financement pour le démarrage et/ou l'accélération.

Le projet touchera aussi d'une manière indirecte environ 15.000 personnes des familles et personnes de foyer des bénéficiaires directs, qui bénéficieront des effets des activités menées.

### III. Objectif du Diagnostic

#### 1- Objectif général :

Le diagnostic vise à réaliser une étude et une analyse de marché sur les opportunités d'entrepreneuriat vert dans les chaînes de valeur prioritaires dans les trois provinces de la région de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima, à savoir la province de Tanger-Assilah ; la province de tetouan et la province de Fnidaq-Mdiq.

#### 2- Objectifs spécifiques :

- ✓ Identifier les opportunités de génération de l'entrepreneuriat vert dans la région de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima, et en particulier à Tanger, Tétouan et Fnidaq-Mdiq ;
- ✓ Identifier les opportunités de l'entrepreneuriat vert dans les chaînes de valeur prioritaires dans les 3 provinces d'intervention : Agroécologie, Textile et énergie renouvelables ;
- ✓ Identifier au moins 6 niches d'opportunités ayant la capacité de générer l'entrepreneuriat vert ;
- ✓ Déterminer les besoins technologiques ostensibles, accessibles et amis de l'environnement, afin de monter l'entrepreneuriat vert ;
- ✓ Identifier au moins 2 entreprises par niche, qui seraient intéressées par l'achat des produits et services des entrepreneurs verts
- ✓ Quantifier et caractériser la demande potentielle de produits et services verts de la part des entreprises identifiées ;
- ✓ Identifier les intermédiaires, fournisseurs, et services de logistique nécessaires pour mettre les liens entre les entreprises identifiées et les entrepreneurs verts potentiels Analyser les barrières des marchés sensibles au genre dans les provinces d'intervention ;
- ✓ Déterminer les barrières de commercialisation des produits de des 3 chaînes de valeurs ;

- ✓ Générer des recommandations qui favorisent l'articulation entre la demande identifiée (entreprises privées) et l'offre (entreprises vertes).
- ✓ Citer les recommandations pour la promotion de l'entrepreneuriat verte dans la région d'intervention.

#### IV. Méthodologie

- Les opportunités de génération d'entrepreneuriat vert devront être qualifiées sur la base de différents critères, tels que: 1) l'existence d'entreprises privées achetant les produits et services verts identifiés, 2) la forte demande des entreprises privées; existence d'intermédiaires financiers intéressés à investir dans le secteur, 4) Disponibilité d'intrants pour l'entrepreneuriat à Tanger-Tétouan-Al-Hoceima, à savoir la province de Tanger-Assilah; la province de Tétouan et la province du Fnidaq-Mdiq, 5) Technologie pour l'entrepreneuriat suffisamment accessible, abordable et peu coûteuse ; 6) Impact positif sur l'environnement; 7) Possibilité de créer des emplois grâce à l'entrepreneuriat.
- Les entreprises devront être évaluées en fonction de leur demande du secteur privé et de l'accessibilité, de l'amorçabilité, de la viabilité et de la durabilité environnementale de la technologie nécessaire à leur mise en œuvre.
- L'approche du marché doit être envisagée dès le début de la consultation ; Des entretiens devraient être menés aux niveaux national et régional avec les entreprises susceptibles d'être des clients potentiels, avec les associations professionnelles des chaînes prioritaires, ainsi qu'avec les chambres de commerce régionales. Les entreprises vertes qui n'ont pas une demande potentielle suffisante ne seront pas considérées comme viables.
- Il convient de recenser les tendances du marché vert, d'identifier les possibilités de sous-produits issus de l'utilisation des déchets et d'identifier les lacunes dans l'accès aux marchés aux niveaux régional et national.
- Le processus méthodologique qui comprend les ressources humaines, le matériel, les logiciels ou les outils à utiliser pour la collecte, l'interprétation, l'élaboration et l'analyse des données pour l'élaboration du diagnostic détaillé du marché de niche doit être clairement démontré.
- Un travail de terrain planifié, des entretiens et des réunions doit être effectués en fonction de l'objectif du diagnostic du marché de niche, générant des informations pertinentes qui servent à la prise de décision dans la mise en œuvre du projet.

Le/la consultant/e sélectionné/e sera en charge de définir et de mettre en œuvre l'approche globale de diagnostic, en alignement avec la Matrice de planification global du projet. Cela comprendra la spécification de l'approche d'échantillonnage, les techniques de collecte et d'analyse des données, le développement des outils de collecte des données, le plan d'analyse, etc.

Pour atteindre ses objectifs, le diagnostic devra utiliser des méthodes mixtes (quantitative et qualitatives), et sensibles au genre, y compris des enquêtes, des groupes de discussion, des entretiens et des révisions de documentation.

La méthodologie doit prendre en compte, dans tous ses aspects, l'approche orientée vers l'entrepreneuriat vert. Les outils et techniques développés devraient refléter une compréhension globale de ce secteur.

La méthodologie devrait également adopter une approche participative avec les parties prenantes du projet et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

De plus, les données primaires seront collectées autant que possible à partir d'échantillons représentatifs des populations et groupes ciblée. Toutes les informations collectées devront être ventilées par genre et par âge, ainsi que par d'autres types de désagrégation appropriés.

Cette étude dépendra également de la révision de données secondaires présentées dans les analyses contextuelles et les recherches réalisées tout au long de la phase de conception du projet. La méthodologie devrait également prendre en compte les données nationales disponibles auprès des acteurs gouvernementaux concernés et des sources d'information officielles. Le/la consultant/e devra examiner les documents de base du projet et les évaluations pertinentes à partir desquels le/la consultant/e devra extraire toutes les informations de base pertinentes déjà disponibles pour des indicateurs spécifiques et éviter toute réplique potentielle.

## V. Livrables

Le/la consultant/e devra soumettre trois livrables au cours de sa mission :

N°	Livrables	Période
Premier	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une proposition méthodologique, en particulier le plan de travail qui devrait avoir au moins :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Conception de l'étude pour réaliser le diagnostic (proposition de contenu).</li> <li>- Planification des activités dans les régions ;</li> <li>- Planification des activités du cabinet ;</li> <li>- Identification des objectifs de l'étude ;</li> <li>- Méthodologie à utiliser et instruments de collecte d'informations pour la collecte de données.</li> <li>- Chronogramme des activités de l'étude, inclus la description de tâches à réaliser, le temps et les ressources nécessaires.</li> </ul> </li> </ul> <p>Le paiement de 10% du montant global, à la présentation et approbation de livrable 1.</p>	Au 10 jours
2ème	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation de draft du diagnostic inclus, les conclusions préliminaires des entreprises vertes potentielles prioritaires et les entreprises potentielles identifiées ; spécifiquement leurs besoins et intérêts à avoir des fournisseurs verts, la concurrence, les prix du marché et les formes de commercialisation, des informations systématisées.</li> <li>• Con la presentación y aprobación del entregable 2 se procederá al pago del 35% del valor del contrato.</li> </ul> <p>Le paiement de 35% du montant global, à la présentation et approbation de livrable 2.</p>	Au 50 jours
	<p>Rapport du diagnostic, inclus la base des données, devrait avoir au moins les points suivants :</p>	Au 90 jours

3ème	<ul style="list-style-type: none"><li>• Résumé exécutif</li><li>• Introduction</li><li>• Objectifs</li><li>• Méthodologie utilisée</li><li>• Secteurs priorités</li><li>• Détails des opportunités de l'entrepreneuriat vert identifié.</li><li>• Des entreprises privées pour chaque entreprise verte et sa demande potentielle existante.</li><li>• Technologie nécessaire pour la mise en œuvre de l'entreprise</li><li>• Cartographie des acteurs intermédiaires entre les entrepreneurs et les entreprises acheteuses.</li><li>• Obstacles et atouts existants pour la production et la commercialisation de produits et services verts.</li><li>• Analyses des données</li><li>• Bases de données utilisées</li><li>• Conclusion</li><li>• Recommandations</li><li>• Contacts des entreprises avec demandes existantes et potentiel de l'entrepreneuriat vert</li><li>• Annexes</li></ul> <p>Le paiement de 55% du montant global, à la présentation et approbation de livrable 3.</p>	
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Les rapports peuvent être rédigés en français ou en espagnol.

## **VI. Qualifications, compétences et expertise minimales requises**

### Qualifications

Les qualifications, l'expérience et les compétences minimales requises sont les suivantes :

#### Qualifications académiques :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire BAC+5 au minimum, dans les domaines de développement des affaires, gestion des entreprises, ou autres domaines similaires ;
- Posséder des qualifications appropriées dans des domaines tels que l'entrepreneuriat, l'économie solidaire, l'agroalimentaire, l'égalité entre les genres et l'inclusion sociale, le marketing, l'administration publique ou tout autre domaine pertinent mettant l'accent sur l'autonomisation et le développement économique des femmes.
- Maîtriser parfaitement le français et l'arabe, à l'écrit comme à l'oral, l'espagnol sera un atout.
- Disposer des certifications et formations sur l'entrepreneuriat verte et/ou l'économie circulaire.

### Qualité de l'expérience acquise :

- Disposer d'au moins de 5 ans d'expérience en études de marché, de préférence au Maroc ou en nord de l'Afrique ;
- Demostrar haber contribuido al menos 3 estudios sobre emprendimiento verde, preferiblemente en Marruecos o el Norte de África
- Avoir une expérience prouvée et significative en analyse, traitement de données et statistiques et en matière de conduite de recherches/études/enquêtes.
- Être familier/ère avec le travail avec la thématique de l'entrepreneuriat vert, les organisations communautaires/coopératives avec un accent particulier sur le genre, les questions d'autonomisation socio-économique.
- Avoir une expérience dans la gestion des études quantitatives et qualitatives

### Compétences

- Excellente compréhension du contexte socio-culturel et économique au Maroc (expérience de travail dans la région Tanger-Tétouan-Al-Hoceïma un atout).
- Connaissances approfondies et compétences analytiques basées sur des études, des recherches, des expériences ou des métiers dans des secteurs ciblés, des domaines thématiques du développement d'associations de base et d'entreprises.
- Pensée conceptuelle et critique ainsi que compétences analytiques.
- Excellente maîtrise des méthodologies de recherche sociale (qualitatives et quantitatives).
- Aptitudes interpersonnelles et de communication avancées (verbales et écrites) en arabe et en français, l'espagnol un atout ;
- Capacité d'organiser et de gérer tous les problèmes logistiques liés à la mise en œuvre de la mission.

## **VII. Évaluation des offres**

### Documents à inclure lors de la soumission de la proposition

Le/la consultant/e doit soumettre les documents/informations suivants pour démontrer leurs qualifications :

#### **I: Proposition technique** (conformément aux Termes de Référence)

La proposition devrait contenir :

- Résumé Exécutif, expliquant pourquoi le candidat est le mieux adapté au travail
- Fournir une méthodologie détaillée, très bien élaborée sur la manière dont l'évaluation sera réalisée. Le/la consultant/e doit préciser comment il/elle compte traiter les différentes composantes de l'étude de base et fournir une méthodologie globale et de haut niveau, y compris l'approche et l'échelle de l'échantillonnage.
- Liste des membres de l'équipe Une liste complète et à jour des CV pour le personnel de l'équipe proposé en français avec une indication de trois références, ainsi que les informations de contact permanent, courrier électronique et téléphone.
- Un calendrier des activités clés. Et tenant compte des délais indiqués dans la section sur la durée de l'étude. En outre, le/la consultant/e doit indiquer tout soutien attendu de CODESPA.
- Portefeuille d'expérience et références Fournir une liste d'au moins trois évaluations de base similaires (et commentaires) récentes, etc., ainsi que des informations de référence pour évaluer les aptitudes et compétences du/de la candidat/e.

#### **II: Proposition financière détaillée (budget prévu)**

L'évaluation sera basée sur les éléments suivants :

- Coût : Bien que la sélection ne soit pas nécessairement basée sur le coût par article, CODESPA évaluera les coûts proposés par rapport à l'expérience et à la qualité de la proposition afin de s'assurer que les coûts sont raisonnables. Ils doivent être inclus dans chacun des livrables.
- Le consultant devrait envisager de budgétiser le travail sur le terrain et la mobilisation des acteurs ou des bénéficiaires en cas de besoin.

*Merci d'envoyer vos offres à l'adresse suivante :*

**[alaakel@codespa.org](mailto:alaakel@codespa.org) , en mentionnant dans l'objet du message  
« INNOVERT/001/CODESPA/MA »**

**Date limite de réception des offres : 20 avril 2023 (23 :59, heure du Maroc).**